

Mon site est accessible s'il le reste...

1. Quel que soit le navigateur utilisé (Nestcape, Mozilla, Firefox, Internet Explorer...), j'ai accès au même contenu sous la même forme.
2. Que je navigue via la souris ou le clavier, j'ai accès au même contenu sous la même forme.
3. Quelle que soit la plateforme d'exploitation utilisée (Mac OS, Windows, Linux), j'ai accès au même contenu sous la même forme.
4. Quel que soit le support utilisé (grand écran, petit écran, portable), j'ai accès au même contenu sous la même forme.
5. Quelle que soit l'aide technique utilisée* (braille, loupe, synthèse vocale), j'ai accès au même contenu sous la même forme.

* L'aide technique est détenue par le porteur du handicap et le choix de l'aide dépend du type de handicap de la personne.

- I - Pourquoi rendre mon site accessible ?

1. D'abord parce que cela devient peu à peu obligatoire pour les services publics ou apparentés.
2. Parce que cela augmente potentiellement le nombre d'internautes concernés.
3. Parce que, outre les personnes reconnues comme étant handicapées, cela concerne aussi les personnes âgées ou accidentées.
4. Parce que cela procure une indépendance par rapport à la technologie d'accès utilisée.
5. Parce que cela améliore le référencement de votre site.
6. Pour des raisons éthiques et morales.

- II - Coût

Penser l'accessibilité à la création du site. Ainsi le coût sera moins important. Si vous devez rendre un site existant accessible cela sera très onéreux. Attention même en le demandant à votre développeur aux prémisses de la création de votre site, il vous en coûtera plusieurs centaines d'euro (le prix variant selon le nombre de pages à rendre accessible, mais aussi s'il est unilingue ou quadrilingue., s'il y a beaucoup de graphique, images, son, vidéo etc.).

- III - Qui ?

Certaines modifications, vous le verrez dans la partie «comment», sont très techniques et devront être réalisées par un webmaster. Vous devrez ensuite veiller à rendre vos nouvelles pages également accessibles. Il sera donc nécessaire d'obtenir une petite formation de votre webmaster (à indiquer dans le cahier des charges).

– IV – Pour qui ?

- L'accessibilité par synthèse vocale pour les non-voyants :

Il faut imaginer que rien ne peut être vu ainsi tout est décrit par une boîte de synthèse vocale. En gros il s'agit de commenter le plus possible d'éléments de façon à ce que l'utilisation de la synthèse vocale supplée à l'absence de vision.

- L'accessibilité pour les personnes âgées, les personnes malvoyantes, les personnes moins habiles pour la manipulation de la souris dû à un manque d'habitude, à des tremblements, à des douleurs rhumatismales etc..

Pour ce type d'accessibilité, il faut rendre le site plus ergonomique (les couleurs plus contrastées, soigner la présentation du contenu, prévoir des agrandissements des textes). Ce genre d'amélioration profite à tout le monde et à soi-même en termes de référencement (vu plus haut).

– V – Comment ?

A. NAVIGATION

1. Navigation en général

- La totalité du site est utilisable sans la souris (avec les tabulations).
- Les longues pages commencent par une table des matières
- La navigation peut être évitée par un raccourci.
- Le nombre de liens sur une page est inférieur à 50.

2. Hyperliens

- Les intitulés des liens sont significatifs (écrire directement de quoi il s'agit par exemple [mangerbouger](#) et pas cliquez ici sur le site de [mangerbouger.be](#))
- La zone cliquable est au moins de 15 pixels de haut et de 15 pixels de large.
- Le format des fichiers à télécharger est précisé dans l'intitulé du lien (pdf, html, doc...)
 - i. La longueur des intitulés de liens est inférieure à 80 caractères
 - ii. Les liens pointant dans la même direction ont tous le même intitulé.

3. Pop-up et nouvelles fenêtres

- Attention les nouveaux navigateurs interdisent les pop-ups si donc vous êtes au stade de création de votre site, ne prévoyez pas de pop-up.
- Les dimensions des pop-ups sont modifiables (soit avec un ascenseur ou en étirement).
- Les pop-ups sont annoncés avant leur ouverture
- Les nouvelles fenêtres sont utilisées uniquement pour les liens externes
- Les nouvelles fenêtres sont annoncées avant leur ouverture.

B. CONTENU

1. Texte

- Chaque page possède un titre significatif (et pas le titre général du site).
- Les textes sont structurés par la sémantique (il faut se mettre à la place de l'internaute qui n'a pas de vision globale de la page mais une lecture linéaire).

2. Photo et illustrations

- Le alt (dans la feuille de style) des illustrations décrit l'illustration

3. Textes graphiques

- Le texte affiché par une image est répété dans son attribut alt.
- La taille des caractères du texte graphique est de minimum 12 points.

4. Graphiques complexes

- L'attribut alt des graphiques complexes contient une description significative.
- Les graphiques complexes sont accompagnés par un texte explicatif accessible dans le site.

5. Images « de décoration »

- L'attribut alt des images de décoration est vide.
- Les images en arrière-plan ne véhiculent aucune information

6. Tableaux simples

- Les tableaux sont compréhensibles lors de leur lecture linéaire
- Les en-têtes des tableaux de données sont bien placés.
- Des th définissent les en-têtes des tableaux de données

7. Tableaux complexes

- Les tableaux de données complexes sont accessibles ou sont accompagnés de textes explicatifs

8. Son et vidéo

- Le contenu des éléments multimédias est également disponible en html.
- Les sons et les vidéos ne démarrent pas automatiquement.
- Les boutons de commande des éléments multimédias sont accessibles.

9. Documents téléchargeables

- Les pdf restent compréhensibles après leur conversion en format texte.
- Les documents générés par des logiciels de bureautique sont lisibles

10. La langue

- La langue principale de page est identifiée.
- Les changements de langue de la première page sont identifiés.

C. MISE EN PAGE

1. Texte

- La taille des caractères est facilement modifiable.
- Les lettres dans un mot ne sont pas séparées par des espaces ou autres caractères
- Les liens sont facilement identifiables comme tels.

2. Feuilles de styles (CSS)

- Le contenu reste compréhensible après un agrandissement à 150%.
- La logique du contenu des pages respecte le sens de lecture du code source.

3. Tableaux de mise en pages

- Les pages restent compréhensibles lors de leur lecture linéaire.

4. Cadres ou frames

- Les pages sont affichées via un nombre maximum de 5 cadres.
- Chaque cadre possède un nom et un titre significatifs.
- Si la taille des cadres est fixe, les cadres ont une barre de défilement.
- Les liens externes au site ouvrent dans une fenêtre externe.
- La balise NOFRAMES contient la liste des liens vers les pages affichées dans les cadres.

D. INTERACTIVITE

1. Formulaire

- La fonction de chaque champ de formulaire est exprimée dans un élément LABEL avec attribut for.
- Les champs obligatoires sont annoncés dans leur label.
- L'ordre de tabulation permet de parcourir le formulaire tel qu'il est affiché à l'écran.
- Les boutons des formulaires contiennent des informations significatives.

- Les longs formulaires sont subdivisés de manière logique.
- Les attributs title des champs des formulaires contiennent des informations pertinentes.

2. Javascript

- Le javascript des éléments essentiels est accessible, utilisable sans la souris.
- Les rafraîchissements dynamiques sont annoncés
- Le site reste utilisable sans javascript.

3. Flash et Java

- Ni le flash ni le java ne sont utilisés pour des éléments de navigation
- Les éléments essentiels des objets Flash ou Java ont une version html accessible.

E. RESSOURCES

- L'asbl Anysurfer a adapté les normes internationales pour la Belgique. Le label Anysurfer, anciennement blindsurfer récompense les sites qui respectent les 50 directives d'accessibilité du niveau AnySurfer de base. Le niveau AnySurferPlus est plus contraignant. La liste des directives à respecter est longue de 64 éléments.

Contact : www.anysurfer.be

Pour la Belgique francophone : Sophie Van Cangh

sophie@anysurfer.be

Ernest Solvay straat, 77

3010 Leuven

016/ 73 52 40

- <http://www.visionaustralia.org.au>
- <http://www.wat-c.org>
- <http://www.webaim.org>
- <http://www.accessiweb.org>

F. QUELQUES OUTILS

- Accessibility toolbar – aussi en français sur

<http://www.wat-c.org/tools/WAR/versions/fr/about.html>

- Wave 3.0

<http://www.wave.webaim.org/index.jsp>

Pas directement liés à l'accessibilité mais très utiles quand même :

- Firebug

<http://www.getfirebug.com>

- Bonnes pratiques qualité pour les services en ligne

<http://www.opquast.com/bonnes-pratiques/liste/>

Cette fiche a été réalisée sur base d'une formation donnée par l'asbl Anysurfer à la cellule « internet » à la Communauté française.

